

جمهوری اسلامی ایران
وزارت راه و شهرسازی

اداره کل راه و شهرسازی استان آذربایجان شرقی

شماره: ۱۴۰۰/۵۰/۳۷۳۱۳
تاریخ: ۱۴۰۰/۱۰/۲۲
پیوست: دارد

بهره‌تال

« تولید؛ پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها »

ریاست محترم سازمان نظام مهندسی ساختمان استان

سلام علیکم

احتراماً، به پیوست تصویر رونوشت نامه شماره ۲۵۴۴۷۳ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۸ مدیر کل محترم دفتر برنامه‌ریزی، بودجه و تحول اداری استانداری منضم به تصویر نامه ۳۸۳۰۰ اداره کل تعاون کار و رفاه اجتماعی استان درخصوص برگزاری جشنواره ایمنی و بهداشت کار جهت آگاهی و دستور اقدام لازم ارسال می‌گردد.

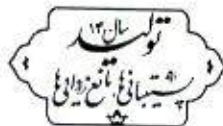
مهدی اسحق‌نژاد

معاون مسکن و ساختمان

بهره‌تال
بیت‌ش

سیدان موم نزهت - آبریز، قده صدر در راه مردم و
طرح رکنسین امنی و حفظ ک -
۱۰/۲۰

نامه های صادره بدون مهر اداره فاقد اعتبار می باشد



برادر ارجمند جناب آقای دکتر علیدین خرم

استاد محترم آذربایجان شرقی

با سلام

احتراماً همانگونه که استحضار دارید، با توجه به پیشرفت های تکنولوژی و تغییرات سریع در جهان، به منظور شتاب بخشیدن به توسعه فرهنگ ایمنی و بهداشت کار و در نتیجه کاهش حوادث و بیماریهای شغلی، یکی از راهکارهای اساسی استفاده از فناوری و نوآوری در تولید محصولات این حوزه می باشد. به همین منظور این اداره کل در نظر دارد برای صیانت از نیروی کار و بهبود شرایط محیط کار و نیز حفظ منابع مادی کشور و ارتقاء بهره وری با همکاری " مرکز نوآوری و توسعه تعاون آذربایجان شرقی " و " گروه تحقیقات و تعلیمات حفاظت فنی و بهداشت کار استان "، اولین جشنواره فراخوان جذب، پذیرش و حمایت از ایده ها و طرح های نوآور و فناور در زمینه ایمنی و بهداشت کار را در سال جاری برگزار نماید. در همین راستا تصویر بوستر و فرم های مربوط به جشنواره و فراخوان مذکور، جهت استحضار تقدیم می گردد. شایان ذکر است مهلت ارسال طرح ها و ایده ها تا ۲۲ بهمن ماه خواهد بود. لذا خواهشمند است در صورت صلاحدید دستور فرمایید اطلاع رسانی لازم برای اعضای شورای اداری استان صورت پذیرد تا علاقه مندان و ذی نفعان تحت پوشش آنها، طرح های نوآور و فن آور خود را با تکمیل فرم های پیوستی، به آدرس وب سایت www.mentaia.ir ارسال نمایند.

امید است با استعانت از درگاه خداوند متعال و بهره گیری از تمامی ظرفیت های موجود و استفاده از رهنمودهای حضرت تعالی و معاونین محترم استانداری، شاهد گسترش و توسعه فرهنگ ایمنی و بهداشت کار و در نتیجه کاهش حوادث و بیماریهای شغلی با هدف صیانت از سرمایه های انسانی استان باشیم.

سینا قلی
معاون

کد پستی: ۵۱۸۴۵۸۳۳۴

آدرس: خیابان شهید رجایی، دوروی مسجد بیهقیه
تلفن: ۳۴۴۴۷۰۵۰۳
شماره فکس: ۳۴۴۷۸۸۴۴



برادر ارجمند جناب آقای دکتر علیدین خرم

استاد محترم آذربایجان شرقی

با سلام

احتراماً همانگونه که استحضار دارید، با توجه به پیشرفت های تکنولوژی و تغییرات سریع در جهان، به منظور شتاب بخشیدن به توسعه فرهنگ ایمنی و بهداشت کار و در نتیجه کاهش حوادث و بیماریهای شغلی، یکی از راهکارهای اساسی استفاده از فناوری و نوآوری در تولید محصولات این حوزه می باشد. به همین منظور این اداره کل در نظر دارد برای صیانت از نیروی کار و بهبود شرایط محیط کار و نیز حفظ منابع مادی کشور و ارتقاء بهره وری با همکاری " مرکز نوآوری و توسعه تعاون آذربایجان شرقی " و " گروه تحقیقات و تعلیمات حفاظت فنی و بهداشت کار استان "، اولین جشنواره فراخوان جذب، پذیرش و حمایت از ایده ها و طرح های نوآور و فناور در زمینه ایمنی و بهداشت کار را در سال جاری برگزار نماید. در همین راستا تصویر پوستر و فرم های مربوط به جشنواره و فراخوان مذکور، جهت استحضار تقدیم می گردد. شایان ذکر است مهلت ارسال طرح ها و ایده ها تا ۲۲ بهمن ماه خواهد بود. لذا خواهشمند است در صورت صلاحدید دستور فرمایید اطلاع رسانی لازم برای اعضای شورای اداری استان صورت پذیرد تا علاقه مندان و ذی نفعان تحت پوشش آنها، طرح های نوآور و فن آور خود را با تکمیل فرم های بیوستی، به آدرس وب سایت www.mentaee.ir ارسال نمایند.

امید است با استعانت از درگاه خداوند متعال و بهره گیری از تمامی ظرفیت های موجود و استفاده از رهنمودهای حضرتعالی و معاونین محترم استانداری، شاهد گسترش و توسعه فرهنگ ایمنی و بهداشت کار و در نتیجه کاهش حوادث و بیماریهای شغلی با هدف صیانت از سرمایه های انسانی استان باشیم.

سید علی
معاون

رونوشت: برادر ارجمند جناب آقای دکتر رعینی فرد، معاون محترم روابط کار وزارت متبوع جهت استحضار و صدور اواخر مقتضی

کد پستی: ۵۱۸۳۸۰۵۳۴۴

تلفن: ۰۵۱-۳۳۳۳۷۰۰
شماره فاکس: ۳۳۳۳۸۸۳۴



برادر ارجمند جناب آقای دکتر علیدین خرم

استاد محترم آذربایجان شرقی

با سلام

احتراماً همانگونه که استحضار دارید، با توجه به پیشرفت های تکنولوژی و تغییرات سریع در جهان ، به منظور شتاب بخشیدن به توسعه فرهنگ ایمنی و بهداشت کار و در نتیجه کاهش حوادث و بیماریهای شغلی ، یکی از راهکارهای اساسی استفاده از فناوری و نوآوری در تولید محصولات این حوزه می باشد . به همین منظور این اداره کل در نظر دارد برای صیانت از نیروی کار و بهبود شرایط محیط کار و نیز حفظ منابع مادی کشور و ارتقاء بهره وری با همکاری " مرکز نوآوری و توسعه تعاون آذربایجان شرقی " و " گروه تحقیقات و تعلیمات حفاظت فنی و بهداشت کار استان " ، اولین جشنواره فراخوان جذب ، پذیرش و حمایت از ایده ها و طرح های نوآور و فناور در زمینه ایمنی و بهداشت کار را در سال جاری برگزار نماید . در همین راستا تصویر بویستر و فرم های مربوط به جشنواره و فراخوان مذکور ، جهت استحضار تقدیم می گردد . شایان ذکر است مهلت ارسال طرح ها و ایده ها تا ۲۲ بهمن ماه خواهد بود . لذا خواهشمند است در صورت صلاحدید دستور فرمایید اطلاع رسانی لازم برای اعضای شورای اداری استان صورت پذیرد تا علاقه مندان و ذی نفعان تحت پوشش آنها، طرح های نوآور و فن آور خود را با تکمیل فرم های پیوستی ، به آدرس وب سایت www.mentaea.ir ارسال نمایند .

امید است با استعانت از درگاه خداوند متعال و بهره گیری از تمامی ظرفیت های موجود و استفاده از رهنمودهای حضرتعالی و معاونین محترم استانداری، شاهد گسترش و توسعه فرهنگ ایمنی و بهداشت کار و در نتیجه کاهش حوادث و بیماریهای شغلی با هدف صیانت از سرمایه های انسانی استان باشیم .

سینا قلی
رئیس اداره

رونوشت : مرکز تحقیقات و تعلیمات حفاظت فنی و بهداشت کار اداره کل متنوع جهت آگاهی و پیگیری لازم

کتابخانه: ۵۱۸۳۰-۱۰۳۳۴

تاریخ: ۱۴۰۰/۱۰/۰۵
شماره: ۳۴۲۸۸۳۴



مرکز نوآوری و توسعه تعاون استان آذربایجان شرقی (منتا)

با همکاری؛ گروه تحقیقات و تعلیمات حفاظت فنی و
بهداشت کار استان آذربایجان شرقی برگزار می کند:

فراخوان پذیرش طرح های نوآور و فناور ایمنی و بهداشت کار

چشمواره



اولویت های فراخوان:

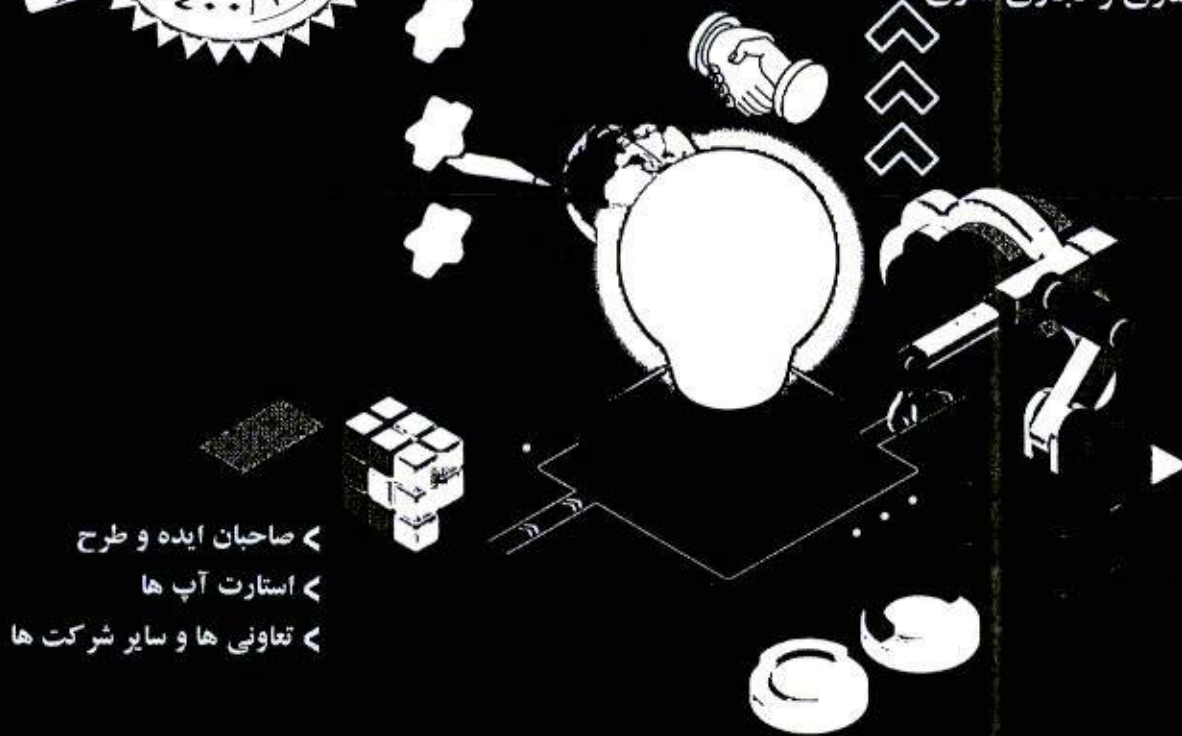
- ◀ سیستم های مدیریت ایمنی و بهداشت کار
- ◀ مدیریت ریسک
- ◀ حوادث ناشی از کار
- ◀ مشاغل سخت و زیان آور

- ◀ عوامل زیان آور فیزیکی محیط کار
- ◀ عوامل زیان آور شیمیایی محیط کار
- ◀ عوامل ارگونومیکی محیط کار
- ◀ تهیه محیط کار
- ◀ وسایل حفاظت فردی

- ◀ ایمنی برق
- ◀ ایمنی حریق
- ◀ ایمنی معدن
- ◀ ایمنی ماشین آلات
- ◀ ایمنی فرآیند و مواد شیمیایی

تسهیلات و خدمات:

- ◀ تسهیلات مالی
- ◀ خدمات استقرار (فضای دفتری و کارگاهی)
- ◀ خدمات توانمندسازی و تجاری سازی



- ◀ صاحبان ایده و طرح
- ◀ استارت آپ ها
- ◀ تعاونی ها و سایر شرکت ها



آدرس مرکز: تبریز، چهار راه آبرسان، بلوار هفت تیر، نرسیده به چهار راه عباسی،
خیابان شیخ کمال، ساختمان مرکز آموزش و تحقیقات جهاد دانشگاهی، طبقه ششم
تلفن: ۰۴۱۳۶۷۷۴۱۳
وب سایت: www.Mentaea.ir

کاربرگ پذیرش طرح های نوآور و فناور متقاضی استقرار در مرکز نوآوری و توسعه تعاون آذربایجان شرقی
ویژه جشنواره فراخوان پذیرش طرح های نوآور و فناور ایمنی و بهداشت کار

توجه:

- ۱- تکمیل این کاربرگ هیچگونه تعهدی برای مرکز در خصوص پذیرش واحد متقاضی نداشته و نتیجه نهایی پذیرش پس از جلسه دفاعیه شورای مرکز اعلام خواهد شد.
- ۲- به کاربرگ ناقص ترتیب اثر داده نخواهد شد و مبنای بررسی و ارزیابی کاربرگاز تاریخ تکمیل نهایی کاربرگ و پس از تایید کارشناس پذیرش مرکز در نظر گرفته خواهد شد.

الف- مشخصات واحد و تیم کاری

۱- مشخصات واحد (در صورت ثبت شرکت)	
نام شرکت/واحد:	
نام رئیس هیئت مدیره:	زمینه فعالیت واحد:
مسئول پیگیری:	نام مدیرعامل نماینده:
آدرس پایگاه اینترنتی:	
شماره تلفن ثابت :	آدرس پست الکترونیکی (با درج نام صاحب آن) :
نمبر:	شماره تلفن همراه نماینده (آگاه به مسائل و اطلاعات فنی و اقتصادی طرح):

۲- مشخصات تیم کاربواحد (سوابق علمی، تحصیلی و تجربی گروه اجرایی)

شماره تماس	وضعیت نظام وظیفه			نوع همکاری (حضور فیزیکی)		دانشگاه محل تحصیل	رشته تحصیلی	آخرین مدرک تحصیلی	شغل و محل کار فعلی	سمت اجراییدر واحد	نام و نام خانوادگی	ردیف
	انجام شده یا	معلق	مشغول	تمام وقت	پاره وقت							

سمت اجرایی در واحد/شرکت (منظور عنوان مسئولیتی که در اجرای طرح برعهده خواهد داشت)

۳- علت درخواست پذیرش در مرکز نوآوری

--

ب- اطلاعات ایده محوری

۴- معرفی ایده		
۴-۱- عنوان ایده:		
عنوان به فارسی:		
عنوان به لاتین:		
نام محصول نهایی ایده:		
۴-۲- حوزه فعالیت واحد:		
<input type="checkbox"/> فناوری اطلاعات و ارتباطات	<input type="checkbox"/> مکانیک و طراحی صنعتی	<input type="checkbox"/> الکترونیک و مخابرات
<input type="checkbox"/> کشاورزی، صنایع غذایی و زیست فناوری	<input type="checkbox"/> شیمی، مواد و نانو	<input type="checkbox"/> انرژی و محیط زیست
<input type="checkbox"/> صنایع دستی	<input type="checkbox"/> مهندسی پزشکی، دارو و سلامت	<input type="checkbox"/> عمران و معماری
<input type="checkbox"/> صنایع چرم و نساجی	<input type="checkbox"/> سایر موارد	
۴-۳- توضیح روش و فرآیند ساخت/اجرا به همراه توصیف مشخصات فنی ایده:		
۴-۴- دستاورد ایده:		
<input type="checkbox"/> تدوین دانش فنی	<input type="checkbox"/> تولید نمونه محصول	<input type="checkbox"/> توانایی ارائه خدمات
۴-۵- حوزه یا زمینه کاربرد:		
۴-۶- جنبه‌های نوآورانه شاخص ایده از نظر فنی و رقابتی در بازار (در صورت ثبت اختراع گواهی ثبت پیوست شود)		

کاربرگ پذیرش طرح های نوآور و فناور متقاضی استقرار در مرکز نوآوری و توسعه تعاون آذربایجان شرقی
ویژه جشنواره فراخوان پذیرش طرح های نوآور و فناور ایمنی و بهداشت کار

۴-۸- وضعیت فعلی ایده:

ایده مطالعات تکمیلی (آماده جهت نمونه سازی) نمونه آزمایشگاهی (عدم فروش محصول) نمونه کارگاهی (فروش محدود)

۴-۹- شیوه دستیابی به دانش فنی ایده:

مونتاژ یا کپی برداری مهندسی معکوس** تحقیق و توسعه داخلی*

* تحقیق و توسعه داخلی: این حالت هنگامی رخ می دهد که شرکت میبندی بر ایده داخلی و بدون اخذ دانش فنی ایده محوری از منابع بیرونی یا بدون تلاش برای مهندسی معکوس یک ایده محوری موجود، شروع به توسعه ایده محوری کرده باشد.

** مهندسی معکوس: روشی برای دسترسی به فناوری از روی فناوری موجود و یا ایده محوری موجود است که در آن متخصصین بدون استفاده از نقشه های اصلی، در تلاش برای نسخه های مشابه یا بهبود یافته یا ایده محوری بسازند.

۵- مجوزها/پروانه های لازم برای تولید محصول یا خدمت

۵-۱- مجوزهایی که برای ارائه محصول یا خدمت به بازار مورد نیاز است نام ببرید.

ردیف	عنوان مجوز	* مرجع اخذ (دستگاه اجرایی)

* سازمان/ نهاد محل اخذ مجوز از جمله: سازمان ملی استاندارد، صنعت، معدن و تجارت، جهاد کشاورزی، معاونت غذا و دارو، محیط زیست و ...

۶- برنامه کاری و زمان بندی (منظور مدت زمان ساخت یا تکمیل نمونه فابل ارائه به بازار میباشد، فاز بندی مراحل اجرای در ۳ یا ۴ فاز تعریف شود و مدت زمان اجرای نیابستی بیشتر از ۱۸ ماه تعریف شود)

۶-۱- مراحل و برنامه کاری و برآورد هزینه ها جهت عملیاتی کردن ایده:

ردیف	عنوان مرحله / فاز اجرایی	هزینه مورد نیاز (ریال)	مدت زمان (ماه)	نتیجه اجرای مرحله / فاز اجرایی
مجموع هزینه لازم برای اجرای طرح				

۷- برنامه زمان بندی اجرای ایده (مدت زمان لازم برای اجرای طرح)

منظور از برنامه زمان بندی مشخص کردن مراحل اجرای ایده می باشد بطوری که مشخص شود در برنامه زمان بندی، مراحل اجرای ایده هم پوشانی دارد یا شروع هر مرحله نیاز به اتمام مرحله قبل را دارد.

شروع و پایان فعالیت ها (برحسب ماه)														مراحل اجرای ایده				
۱۸	۱۷	۱۶	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	عنوان مرحله
مدت زمان لازم برای اجرای طرح (ماه)																		

۷- هزینه لازم برای اجرای ایده

۷-۱- هزینه خرید مواد مصرفی: (هزینه صرفاً برای ساخت با تکمیل نمونه محصول قابل ارائه به بازار در نظر گرفته شده است لذا از عنوان کردن خرید تجهیزات کارگاهی و آزمایشگاهی با قیمت های بالا که خدمات آنها در کارگاهها و آزمایشگاههای منطقه یا سطح کشور قابل دسترسی است خودداری شود.)

ردیف	مواد مصرفی (برای اجرای یک نمونه)	تعداد/مقدار	قیمت واحد (ریال)	قیمت کل (ریال)
مجموع هزینه ها (ریال)				

۷-۲ - هزینه های خدماتی لازم جهت اجرا (شامل خدمات آزمایشگاهی، کارگاهی و ...)

ردیف	نوع خدمات	محل ساخت / آزمایش	ساعت کار دستگاه / تعداد نمونه	هزینه (ریال)
مجموع هزینه ها (ریال)				
مجموع کل هزینه های ردیف ۱-۷ الی ۲-۷ (ریال)				

کاربری پذیرش طرح های نوآور و فناور متقاضی استقرار در مرکز نوآوری و توسعه تعاون آذربایجان شرقی
ویژه جشنواره فراخوان پذیرش طرح های نوآور و فناور ایمنی و بهداشت کار

۸- تحلیل بازار

۸-۱- بازار فعلی و بازار هدف:

- بازار هدف اصلی محصول یا خدمات در حال حاضر: استانی منطقه‌ای ملی بین‌المللی

۸-۲- مشتریان (نام سازمان‌ها، ارگان‌ها و یا اشخاص حقیقی که می‌توانند از نتایج اجرای ایده بهره‌برداری کنند):

- مشتریان بالقوه:

- مشتریان بالفعل:

۸-۳- شناسایی و تحلیل رقبا (نام تولیدکنندگان داخلی/خارجی دیگر)

نام شرکت، عنوان رقیب	نقاط قوت شرکت رقیب	نقاط ضعف شرکت رقیب	مزیت رقابتی شرکت/واحد نسبت به سایر رقبا (شامل قیمت، کیفیت و ...)

۸-۴- ظرفیت تقریبی بازار محصول/خدمات (میزان نیاز بازار):

۸-۵- قیمت تمام شده محصول/خدمات (برای عرضه به بازار):

۸-۶- قیمت فروش (قیمت پیش بینی شده):

۸-۷- قیمت فروش محصول/خدمات رقبا (ریال):

۸-۸- تعداد/مقدار تخمینی فروش سالانه (ریال):

۸-۹- حاشیه سود ناخالص (ریال): نحوه محاسبه: حاشیه سود خالص = (درآمد - مبلغ فروش کالا) ÷ درآمد

۸-۱۰- حاشیه سود خالص (ریال): نحوه محاسبه: حاشیه سود خالص = (درآمد - کل هزینه‌ها) ÷ درآمد

۹- حمایت‌ها و خدمات مورد نیاز

۹-۱- هزینه‌های ایده

مبلغ (میلیون ریال)	عنوان
	۱- کل سرمایه‌گذاری انجام شده واحد تاکنون:
	۲- مجموع هزینه‌های اجرای ایده (جداول ۱-۷ الی ۲-۷)
	۳- هزینه‌های پشتیبانی واحد مورد نیاز
	جمع کل مبلغ تسهیلات درخواستی واحد به عنوان تسهیلات

۹-۲- پیش‌بینی منابع تأمین کل اعتبارایده:

میزان اعتبار (میلیون ریال)	ردیف	شرح
	۱	شرکت (واحد فناور)
	۲	مرکز نوآوری
	۳	سایر (با ذکر نام محل)
		جمع

۱۰- تحلیل ریسک ایده:

ردیف	عوامل‌های ریسک	احتمال وقوع	شیوه حل و برخورد با ریسک

صحت کلیه مطالب و اظهارات درج شده در این کاربرگ را تأیید می‌نمایم و در صورت ارائه هر گونه اطلاعات نادرست و یا وجود مغایرت در موارد ذکر شده قوانین مرکز ملاک عمل خواهد بود.

نام و نام خانوادگی مدیر واحد :

امضا و تاریخ:

۹- حمایت‌ها و خدمات مورد نیاز

۹-۱- هزینه‌های ایده

عنوان	مبلغ (میلیون ریال)
۱- کل سرمایه‌گذاری انجام شده واحد تاکنون:	
۲- مجموع هزینه‌های اجرای ایده (جدول ۷-۱ الی ۷-۲)	
۳- هزینه‌های پشتیبانی واحد مورد نیاز	
جمع کل مبلغ تسهیلات درخواستی واحد به عنوان تسهیلات	

۹-۲- پیش‌بینی منابع تأمین کل اعتبار ایده:

میزان اعتبار (میلیون ریال)	ردیف	شرح
	۱	شرکت (واحد فناور)
	۲	مرکز نوآوری
	۳	سایر (با ذکر نام محل)
		جمع

۱۰- تحلیل ریسک ایده:

ردیف	عوامل‌های ریسک	احتمال وقوع	شیوه حل و برخورد با ریسک

صحت کلیه مطالب و اظهارات درج شده در این کاربرگ را تأیید می‌نمایم و در صورت ارائه هر گونه اطلاعات نادرست و یا وجود مغایرت در موارد ذکر شده قوانین مرکز ملاک عمل خواهد بود.

نام و نام خانوادگی مدیر واحد:

امضا و تاریخ:

کاربرگ پذیرش طرح های نوآور و فناور متقاضی استقرار در مرکز نوآوری و توسعه تعاون آذربایجان شرقی
ویژه جشنواره فراخوان پذیرش طرح های نوآور و فناور ایمنی و بهداشت کار

۸- تحلیل بازار

۸-۱- بازار فعلی و بازار هدف :

- بازار هدف اصلی محصول یا خدمات در حال حاضر : استانی منطقه‌ای ملی بین‌المللی

۸-۲- مشتریان (نام سازمان‌ها، ارگان‌ها و یا اشخاص حقیقی که می‌توانند از نتایج اجرای ایده بهره‌برداری کنند):

- مشتریان بالقوه :

- مشتریان بالفعل :

۸-۳- شناسایی و تحلیل رقبا (نام تولیدکنندگان داخلی/خارجی دیگر)

نام شرکت/عنوان رقیب	نقاط قوت شرکت رقیب	نقاط ضعف شرکت رقیب	مزیت رقابتی شرکت/واحد نسبت به سایر رقبا (شامل قیمت، کیفیت و ...)

۸-۴- ظرفیت تقریبی بازار محصول/خدمات (میزان نیاز بازار) :

۸-۵- قیمت تمام شده محصول/خدمات (برای عرضه به بازار) :

۸-۶- قیمت فروش (قیمت پیش بینی شده) :

۸-۷- قیمت فروش محصول/خدمات رقبا (ریال) :

۸-۸- تعداد/مقدار تخمینی فروش سالیانه (ریال) :

۸-۹- حاشیه سود ناخالص (ریال): نحوه محاسبه: حاشیه سود خالص = (درآمد - مبلغ فروش کالا) ÷ درآمد

۸-۱۰- حاشیه سود خالص (ریال): نحوه محاسبه: حاشیه سود خالص = (درآمد - کل هزینه‌ها) ÷ درآمد

شروع و پایان فعالیت ها (بر حسب ماه)															مراحل اجرای ایده			
۱۸	۱۷	۱۶	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	عنوان مرحله
مدت زمان لازم برای اجرای طرح (ماه)																		

۷- هزینه لازم برای اجرای ایده

۷-۱- هزینه خرید مواد مصرفی : (هزینه صرفاً برای ساخت با تکمیل نمونه محصول قابل ارائه به بازار در نظر گرفته شده است لذا از عنوان کردن خرید تجهیزات کارگاهی و آزمایشگاهی با قیمت های بالا که خدمات آنها در کارگاهها و آزمایشگاههای منطقه یا سطح کشور قابل دسترسی است خودداری شود.)

ردیف	مواد مصرفی (برای اجرای یک نمونه)	تعداد/مقدار	قیمت واحد (ریال)	قیمت کل (ریال)
مجموع هزینه ها (ریال)				

۷-۲ - هزینه های خدماتی لازم جهت اجرا (شامل خدمات آزمایشگاهی، کارگاهی و ...)

ردیف	نوع خدمات	محل ساخت / آزمایش	ساعت کار دستگاه / تعداد نمونه	هزینه (ریال)
مجموع هزینه ها (ریال)				
مجموع کل هزینه های ردیف ۱-۷ الی ۲-۷ (ریال)				

کاربرگ پذیرش طرح های نوآور و فناور متقاضی استقرار در مرکز نوآوری و توسعه تعاون آذربایجان شرقی
ویژه جشنواره فراخوان پذیرش طرح های نوآور و فناور ایمنی و بهداشت کار

۴-۸- وضعیت فعلی ایده :

ایده مطالعات تکمیلی (آماده جهت نمونه سازی) نمونه آزمایشگاهی (عدم فروش محصول) نمونه کارگاهی (فروش محدود)

۴-۹- شیوه دستیابی به دانش فنی ایده:

- مونتاژ یا کپی برداری مهندسی معکوس تحقیق و توسعه داخلی *
* تحقیق و توسعه داخلی - این حالت هنگامی رخ می دهد که شرکت مبتنی بر ایده داخلی و بدون اخذ دانش فنی ایده محوری از منابع بیرونی یا بدون تلاش برای مهندسی معکوس یک ایده محوری موجود، شروع به توسعه ایده محوری کرده باشد.
* مهندسی معکوس: روشی برای دسترسی به فناوری از روی فناوری موجود و یا ایده محوری موجود است که در آن متخصصین بدون استفاده از نقشه های اصلی، در تلاش برای نسخه های مشابه با بهبود یافته با ایده محوری بسازند.

۵- مجوزها/ پروانه های لازم برای تولید محصول یا خدمت

۵-۱- مجوزهایی که برای ارائه محصول یا خدمت به بازار مورد نیاز است نام ببرید.

ردیف	عنوان مجوز	* مرجع اخذ (دستگاه اجرایی)

- * سازمان / نهاد محل اخذ مجوز از جمله: سازمان ملی استاندارد، صنعت، معدن و تجارت، جهاد کشاورزی، معاونت غذا و دارو، محیط زیست و ...

۶- برنامه کاری و زمان بندی (منظور مدت زمان ساخت یا تکمیل نمونه قابل ارائه به بازار میباشد. فاز بندی مراحل اجرای در ۳ یا ۴ فاز تعریف شود و مدت زمان اجرای نیابستی بیشتر از ۱۸ ماه تعریف شود)

۶-۱- مراحل و برنامه کاری و برآورد هزینه ها جهت عملیاتی کردن ایده :

ردیف	عنوان مرحله / فاز اجرایی	هزینه مورد نیاز (ریال)	مدت زمان (ماه)	نتیجه اجرای مرحله / فاز اجرایی
مجموع هزینه لازم برای اجرای طرح				

۶-۲- برنامه زمان بندی اجرای ایده (مدت زمان لازم برای اجرای طرح)

منظور از برنامه زمان بندی مشخص کردن مراحل اجرای ایده می باشد بطوری که مشخص شود در برنامه زمان بندی، مراحل اجرای ایده هم پوشانی دارد یا شروع هر مرحله نیاز به اتمام مرحله قبل را دارد.

ب- اطلاعات ایده محوری

۴- معرفی ایده		
۴-۱- عنوان ایده :		
عنوان به فارسی :		
عنوان به لاتین :		
نام محصول نهایی ایده:		
۴-۲- حوزه فعالیت واحد:		
<input type="checkbox"/> فناوری اطلاعات و ارتباطات	<input type="checkbox"/> مکانیک و طراحی صنعتی	<input type="checkbox"/> الکترونیک و مخابرات
<input type="checkbox"/> کشاورزی، صنایع غذایی و زیست فناوری	<input type="checkbox"/> شیمی، مواد و نانو	<input type="checkbox"/> انرژی و محیط زیست
<input type="checkbox"/> صنایع دستی	<input type="checkbox"/> مهندسی پزشکی، دارو و سلامت	<input type="checkbox"/> عمران و معماری
<input type="checkbox"/> صنایع چرم و نساجی	<input type="checkbox"/> سایر موارد	
۴-۳- توضیح روش و فرآیند ساخت/اجرا به همراه توصیف مشخصات فنی ایده :		
۴-۴- دستاورد ایده :		
<input type="checkbox"/> تدوین دانش فنی	<input type="checkbox"/> تولید نمونه محصول	<input type="checkbox"/> توانایی ارائه خدمات
۴-۵- حوزه یا زمینه کاربرد:		
۴-۶- جنبه‌های نوآورانه شاخص ایده از نظر فنی و رقابتی در بازار(در صورت ثبت اختراع گواهی ثبت پیوست شود)		

کاربرگ پذیرش طرح های نوآور و فناور متقاضی استقرار در مرکز نوآوری و توسعه تعاون آذربایجان شرقی
ویژه جشنواره فراخوان پذیرش طرح های نوآور و فناور ایمنی و بهداشت کار

توجه:

- ۱- تکمیل این کاربرگ هیچگونه تعهدی برای مرکز در خصوص پذیرش واحد متقاضی نداشته و نتیجه نهایی پذیرش پس از جلسه دفاعیه شورای مرکز اعلام خواهد شد.
- ۲- به کاربرگ ناقص ترتیب اثر داده نخواهد شد و مبنای بررسی و ارزیابی کاربرگ از تاریخ تکمیل نهایی کاربرگ و پس از تایید کارشناس پذیرش مرکز در نظر گرفته خواهد شد.

الف- مشخصات واحد و تیم کاری

۱- مشخصات واحد (در صورت ثبت شرکت)

نام شرکت/واحد :	
نام رئیس هیئت مدیره :	زمینه فعالیت واحد:
مسئول پیگیری :	نام مدیرعامل نماینده:
آدرس پایگاه اینترنتی:	
شماره تلفن ثابت :	آدرس پست الکترونیکی (با درج نام صاحب آن)
تلفن همراه :	شماره تلفن همراه نماینده (آگاه به مسائل و اطلاعات فنی و اقتصادی طرح):

۲- مشخصات تیم کاری واحد (سوابق علمی، تحصیلی و تجربی گروه اجرایی)

شماره تماس	وضعیت نظام وظیفه		نوع همکاری (حضور فیزیکی)		دانشگاه محل تحصیل	رشته تحصیلی	آخرین مدرک تحصیلی	شغل و محل کار فعلی	سمت* اجرایی در واحد	نام و نام خانوادگی	ردیف
	تکمیل شده یا سفارشی	در حال	تمام وقت	نیمه وقت							

* سمت اجرایی در واحد/شرکت (منظور عنوان مسئولیتی که در اجرای طرح برعهده خواهد داشت)

۳- علت درخواست پذیرش در مرکز نوآوری